

FRENCH BEE ANNONCE LA MISE EN PLACE D'UN ACCORD INTERLIGNE AVEC ALASKA AIRLINES

Paris-Orly, le 4 février 2020 – French bee, première compagnie française low cost long-courrier, et la compagnie aérienne américaine Alaska Airlines, annoncent la signature d'un accord permettant la connexion de leurs réseaux à San Francisco et New York.

Cet accord, de type *interline*¹, permet aux voyageurs d'acheter un billet combiné composé d'un vol French bee suivi ou précédé d'un vol Alaska Airlines. Grâce à cet accord, les clients de French bee et d'Alaska Airlines profitent de nombreux avantages :

- Un choix plus large en termes de destinations, principalement aux USA et au meilleur tarif ;
- En cas de retard ou d'annulation d'un vol opéré par l'une des compagnies, les passagers sont automatiquement reprotégés sur le prochain vol disponible ;
- Enregistrement des bagages et remise des cartes d'embarquement au point de départ pour l'ensemble du voyage.

Les billets sont dès à présent disponibles à l'achat en agences de voyage aux Etats-Unis et en France par l'intermédiaire des outils GDS Sabre et Amadeus, ainsi que sur le site web www.frenchbee.fr.

Marc Rochet, Président de French bee, déclare : « *Nous sommes très heureux de travailler avec une compagnie leader sur le marché domestique américain. Cette alliance démontre l'agilité de notre business modèle qui nous permet de saisir les opportunités les plus pertinentes afin d'accélérer notre croissance. Dans un contexte d'aéroports congestionnés et de rareté des slots, les compagnies doivent faire preuve d'une grande rigueur dans leurs partenariats afin de proposer à leurs clients des produits et services complémentaires de qualité et toujours au meilleur tarif.* »

French bee est une compagnie aérienne française, née en 2016, proposant des vols long-courriers à petit prix, tous effectués en A350, le dernier né d'Airbus. Cet appareil est équipé des derniers standards de confort et de divertissement à bord, pour le plus grand confort des passagers. La pressurisation cabine, le contrôle de la température et la qualité de l'air ont été repensés afin de diminuer la sensation de fatigue. Les voyageurs les plus curieux peuvent pré-visiter l'appareil de manière virtuelle avant leur vol directement sur le site internet de la compagnie : <https://www.frenchbee.com/fr/la-compagnie/decouvrir-french-bee>

¹ Les accords *interline* sont des accords bilatéraux permettant aux compagnies aériennes signataires de proposer à la vente leurs vols en correspondance.

Destinations proposées par Alaska Airlines	Destinations proposées par French bee
Au départ de Newark – New York (EWR):	
Los Angeles, CA (LAX) Portland, OR (PDX) San Diego (SAN) San Francisco (SFO) San Jose, CA (SJC) Seattle (SEA)	Paris, France (ORY)
Au départ de San Francisco (SFO):	
Austin (AUS) Boston (BOS) Cabo San Lucas/Los Cabos (SJD) Chicago-O'Hare (ORD) Dallas DAL Everett (PAE) Fort Lauderdale (FLL) Honolulu (HNL) Kahului/Maui (OGG) Kailua/Kona (KOA) Las Vegas (LAS) Los Angeles, CA (Lax) New Orleans (MSY) New York-Kennedy (JFK) Newark, NY (EWR) Orange County / Santa Ana (SNA) Orlando (MCO) Palm Springs (PSP) Portland, OR (PDX) Puerto Vallarta / Riviera Nayarit (PVR) Salt Lake City (SLC) San Diego (SAN) Seattle (SEA) Washington, DC-Dulles (IAD) Washington, DC-Reagon National (DCA)	Paris (ORY) Tahiti, Polynésie française (PPT)

Contact presse French bee pour la France métropolitaine, La Réunion et la Polynésie française :

FTI Consulting
 Mathilde Jean/Sophie van Elven
 Tel : 01 47 03 69 54
 Courriel : frenchbee@fticonsulting.com

A propos de Frenchbee

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, Frenchbee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose, depuis le mois de juin 2017, un vol quotidien entre Paris- Orly 4 et La Réunion. Elle relie depuis le 11 mai 2018 Paris à Tahiti via San Francisco à raison de 2 à 3 vols par semaine. Frenchbee opère une flotte composée de 3 Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com.

A propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour deux tiers du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le tiers restant : Automobile (38% du CA), les Energies (8%), les matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), le Poids Lourd (1%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (1%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (32%).
www.groupedubreuil.com.

