

Communiqué de presse

INDEX ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES 2021 La parité en hausse chez French bee

Orly, le 8 mars 2021 – French bee, première compagnie low cost long-courrier créée en 2016, et déjà exemplaire en 2020, continue d'accroître son Index Égalité Femme-Hommes en 2021 et passe de 88 à 93 points sur une échelle de 100 points.

Depuis mars 2020, dans la perspective d'atteindre toujours plus d'égalité et de parité au travail, l'ensemble des entreprises de plus de 50 salariés, doit rendre public tous les ans son Index d'Égalité Femmes-Hommes.

French bee, compagnie aérienne filiale du Groupe Dubreuil, avec à sa tête un trio féminin composée de Muriel Assouline, Directrice Générale, Sophie Hocquez, Directrice Commerciale et Dalila Hammou, Directrice des ressources humaines, continue sa marche croissante en terme d'égalité avec un bond de 5 points entre 2020 et 2021.

« C'est encore avec beaucoup de fierté que nous rendons public notre Index d'Égalité Femmes-Hommes cette année. Parmi ses valeurs fondatrices, French bee a toujours eu à cœur d'être exemplaire en terme d'équité sociale. C'est dans cette perspective d'égalité que nous nous attachons, non seulement à maintenir le niveau initial que nous avons instauré à notre création en 2016, mais surtout à le faire progresser à mesure que nous écrivons notre histoire. » précise **Muriel Assouline, Directrice Générale de French bee**.

L'index Égalité Femmes-Hommes est calculé à partir de 4 critères d'évaluation, basés sur les mesures de :

- l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes réparti par âge et par catégorie socio-professionnelle,
- l'écart des taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes,
- le pourcentage de salariées revenues de congé maternité durant l'année et ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour,
- la parité parmi les dix plus hautes rémunérations.

Ces 4 critères permettent d'établir une notation sur une échelle de 100 points. Toute entreprise ayant un résultat inférieur à 75 points devra régulariser sa situation dans les 3 ans avant de s'exposer à une sanction.

L'interview « Portrait » de Muriel Assouline disponible [ici](#).

Contact presse

French bee c/o Article Onze – Pauline Potiron
Tel : 07 88 58 16 97
Courriel : ppotiron@articleonze.com

A propos de French bee

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine vers La Réunion et 3 fréquences par semaine vers Tahiti en Polynésie française et San Francisco aux Etats-Unis*. French bee reliera également Paris à New York dès que les Autorités Publiques respectives des deux pays le permettront. French bee opère une flotte composée de 4 Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com

* En raison de la situation sanitaire, French bee opère, en ce moment, 2 vols par mois à destination de Tahiti via Pointe-à-Pitre.

A propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour deux tiers du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le tiers restant : Automobile (38% du CA), les Energies (8%), les matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), le Poids Lourd (1%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (1%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (32%). www.groupedubreuil.com.

